



MEDIADATEN  
PREMIUM  
MAGAZIN



# WEIHNACHTEN

---

# 2025



„Der Duft nach süßem Gebäck, glänzende Lichter, prachtvoll geschmückte Christbäume, kreative Adventskränze – die Weihnachtszeit ist magisch. Weihnachten holt diese Magie zu Ihnen nach Hause und schürt die Vorfreude auf die besinnlichste Zeit des Jahres“

– Sabrina Peeters –



## REDAKTIONELLER SCHWERPUNKT

Das Magazin bietet vielfältige Inspirationen und zahlreiche Kreativ-Tipps rund um das Thema Weihnachten. Es werden viele Ideen für weihnachtliche Dekorationen – für Haus, Tisch und Tafel – vorgestellt, außerdem ausgesuchte Geschenk-Tipps und besondere festliche Koch- und Backrezepte. Faszinierende Geschichten mit weihnachtlichem Bezug runden das Magazin ab.

## ZIELGRUPPE

Weihnachten richtet sich an Leserinnen und Leser, denen die Adventszeit ganz besonders am Herzen liegt und die vielfältige Inspirationen zu deren aktiver Gestaltung suchen. Einen Schwerpunkt bildet das Weihnachtsfest selbst.

## TECHNISCHE DATEN & TERMINE

### ERSCHEINUNGSTERMIN

2025: 12.09.2025

### GESAMTAUFLAGE

30.000\*

### PAPIER/VERARBEITUNG

Klebebindung

Umschlag: 300g/m<sup>2</sup>, holzfrei,  
matt mit partiellem UV-Lack

Innenteil: 90 g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiß, matt

### DRUCKVERFAHREN

Offset-Rollendruck

### ERSTAUSGABE

Sommer 2011

### VERKAUFSPREIS DEUTSCHLAND

6,00 Euro (eine Ausgabe)

### VERTRIEB IN

Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

\*inkl.

**ONLINE AUSGABE**  
**365 Tage verfügbar**



# THEMEN *Welt*

2025 – Vorgesehener EVT: 12.09.2025

*Alle Jahre wieder*  
Die schönste Deko  
für die Festzeit



*Adventlich  
aufgetischt*

Deko, Geschirr &  
vieles mehr



*O Tannenbaum!*

Der angesagteste  
Christbaumschmuck



*Florales  
zum Fest*

Adventskränze, Gestecke &  
mehr zum Selbermachen

- Gut gestylt: Outfits und Accessoires für den stilsicheren Auftritt beim Fest

- Wohlfühl-Lieblinge: Relaxen mit kleinen Seelenschmeichlern

- Inspirierende Einblicke in liebevoll dekorierte Interieure

*Wünsche  
werden wahr*  
Geschenk-Ideen &  
tolle Gewinne



*Lichterglanz*  
Winterliche Deko für  
draußen



*So schmeckt  
Weihnachten*

Köstliches Gebäck &  
ein festliches Menü



*Mit Liebe verpackt*

Geschenkpapier, Schleifen,  
Grußkarten und Co.



# ANZEIGEN- PREISLISTE

## Beileger:

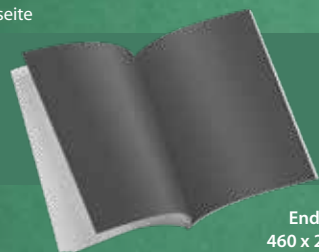
Kosten pro Tausend:	bis 25 g	200 €
	bis 50 g	225 €
	bis 75 g	245 €
	bis 100 g	265 €

2/1 Seite vierfarbig	9.760 €
1/1 Seite vierfarbig	5.220 €
1/2 Seite vierfarbig	2.920 €
1/3 Seite vierfarbig	2.280 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	5.670 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	5.670 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	6.150 €
1 Promotionseite (Layout wird vom Wohnverlag bestimmt)	8.170 €
Adresseintrag	160 €

# ANZEIGENFORMATE

ZEITSCHRIFTENFORMAT: 230 x 297 mm

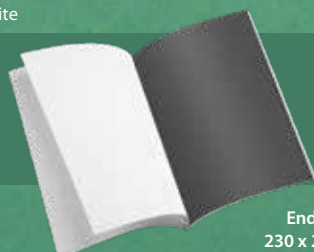
Doppelseite



Endformat:  
460 x 297 mm

(Datenanlieferung  
mit 3 mm Beschnitt:  
466 x 303 mm)

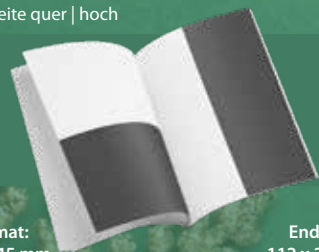
Einzelseite



Endformat:  
230 x 297 mm

(Datenanlieferung  
mit 3 mm Beschnitt:  
236 x 303 mm)

Halbe Seite quer | hoch



Endformat:  
230 x 145 mm

(Datenanlieferung  
mit 3mm Beschnitt:  
236 x 151 mm)

1/3 Seite



Endformat:  
78 x 297 mm

(Datenanlieferung  
mit 3 mm Beschnitt:  
84 x 303 mm)

## LETZTE ANLIEFERTERMINE FÜR ANZEIGEN

DURCH UNS GESTALTETE ANZEIGEN/PR

FERTIGE ANZEIGEN

2025: 07.07.2025

2025: 21.07.2025

## DRUCKVORLAGEN

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- hochauflösendes PDF (300 dpi)

## DATENANLIEFERUNG

- E-Mail: [grafik@wohnverlag.de](mailto:grafik@wohnverlag.de) (unter Angabe des Magazintitels)

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated Fogra39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

Diverse Angaben können sich kurzfristig ändern.

Anzeigenleitung:

Bettina Brouwer

Tel.: +49 (0) 28 21 / 99 79 3-16

[b.brouwer@wohnverlag.de](mailto:b.brouwer@wohnverlag.de)

Anzeigenberatung:

Gloria Luvuezo

Tel.: +49 (0) 28 21 / 99 79 3-25

[kg.luvuezo@wohnverlag.de](mailto:kg.luvuezo@wohnverlag.de)



Wohnverlag GmbH  
Wilhelm-Sinsteden-Straße 8  
47533 Kleve

Mehr Informationen auf  
[www.wohnverlag.de](http://www.wohnverlag.de)