



MEDIADATEN
PREMIUM
MAGAZIN

OUTDOOR

LIVING

2025

„Outdoor Living ist so viel mehr als einfach draußen sitzen:
Der Wunsch nach Rückzug in die eigene grüne Oase rückt
stärker in den Fokus. Outdoor Living bietet Inspirationen zur
individuellen Umsetzung“

– Bettina Brouwer –



REDAKTIONELLER SCHWERPUNKT

Das Premium-Magazin *Outdoor Living* bündelt ein breites Spektrum attraktiver „Outdoor“-Themen und bereitet sie kompetent mit deutlichem Mehrwert auf. Einen Schwerpunkt bilden Trends und Highlights aus dem Bereich exklusiver Outdoor-Möbel und -Accessoires mit großformatig gestalteten Realisierungs-Beispielen. Über die Erweiterung zur Wellness-Oase mit Sauna und Outdoor-Pool wird ebenso berichtet wie über Kulinarik in der Freiluft-Küche sowie Blumen und Pflanzen für die ansprechende Gartengestaltung.

ZIELGRUPPE

Mit dem Premium-Magazin *Outdoor Living* erreichen Sie eine stilbewusste Premium-Zielgruppe, die qualitativ hochwertig und markenorientiert konsumiert. Das Kernpotential ist einkommensstark und verfügt zu einem erheblichen Teil über Wohneigentum. Die Leser zeigen Begeisterung für die Themen exklusives Wohnen & Design, Garten, Wellness, Reisen und Genuss.

TECHNISCHE DATEN & TERMINE

ERSCHEINUNGSTERMINE

01/2025: 21.02.2025

02/2025: 17.04.2025

GESAMTAUFLAGE

25.000*

PAPIER/VERARBEITUNG

Klebebindung

Umschlag: 400 g/m², holzfrei, partieller UV-Lack

glänzend

Innenteil: 90 g/m², holzfrei, weiß, matt

DRUCKVERFAHREN

Offset-Rollendruck

ERSTAUSGABE

Sommer 2008

VERKAUFSPREIS DEUTSCHLAND

9,00 Euro (eine Ausgabe)

VERTRIEB IN

Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

*inkl.

ONLINE AUSGABE
365 Tage verfügbar

Themenwelt

01/2025 – Vorgesehener EVT: 21.02.2025

Neues für Ihren Außenbereich



Luxuriöse Lounges, Sitzgruppen, Tische, Stühle, Sonneninseln & mehr



Stilvoll Schatten spenden

Markisen, Schirme, Überdachungen



Von Kopf bis Fuß

Boden- und Wandbeläge für Terrasse und Gartenbereiche, Sichtschutz und Zäune

Zu Hause in der Natur

Pavillons, Garten- und Gewächshäuser

Highlights im Grünen

Outdoor-Beleuchtung



Gartenoasen

(Whirl-)Pools, Schwimmteiche & Co.



Für das i-Tüpfelchen

Deko für Garten und Terrasse

Großer Auftritt auf kleinem Raum

Einrichtungsideen für kleine Terrassen und Balkone

Stimmungsvolle Outdoor-Reportagen mit Urlaubs-Flair

Glamping

Urlaub im Freien



Drei Looks zum Nachdekorieren

Kochen unter blauem Himmel

Outdoor-Küchen, komfortable Grills & Zubehör



Auf ins Grüne

Das darf beim Picknick nicht fehlen



Themenwelt

02/2025 – Vorgesehener EVT: 17.04.2025



Den Freiraum genießen

Luxuriöse Loungen, Sitzgruppen, Tische, Stühle, Sonneninseln & mehr

Inklusive Special

**Made in
Germany**

Trend-Looks

Angesagte Styles für die Outdoor-Oase

Kochen mit Flair

Outdoor-Küchen, Grills und Zubehör

Smarte Innovationen

Gadgets für Ihren Garten



Outdoor-Architektur

Garten- und Gewächshäuser, Pavillons und mehr – für individuelle Freizeitmomente



Rundum solide

Bodenbeläge, Sichtschutz, Zäune & Co.

Gut geschützt

Markisen, Schirme, Überdachungen und mehr

Smart Living

Clevere Innovationen

Ausgewählte Accessoires

Attraktives für Garten und Terrasse:
Blumentöpfe, Deko, kleine Brunnen,
Outdoor-Textilien



Gärtnerfreuden

Saisonale Blumen & Gartenhelfer



Luxuriöse Lichtquellen

Beleuchtung für Garten
und Terrasse, Feuerkörbe,
Windlichter



Stimmungsvolle Reportagen



ANZEIGEN- PREISLISTE

Beileger:

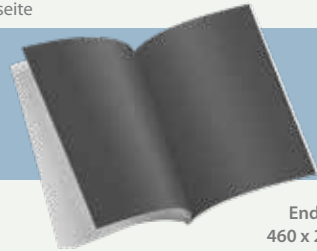
Kosten pro Tausend:	bis 25 g	200 €
	bis 50 g	225 €
	bis 75 g	245 €
	bis 100 g	265 €

2/1 Seite vierfarbig	19.190 €
1/1 Seite vierfarbig	11.280 €
1/2 Seite vierfarbig	7.010 €
1/3 Seite vierfarbig	5.210 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	13.160 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	13.160 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	14.460 €
1 Promotionseite (Layout wird vom Wohnverlag bestimmt)	8.300 €
Adresseintrag	200 €

ANZEIGENFORMATE

ZEITSCHRIFTENFORMAT: 230 x 297 mm

Doppelseite



Endformat:
460 x 297 mm

(Datenanlieferung
mit 3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm)

Einzelseite



Endformat:
230 x 297 mm

(Datenanlieferung
mit 3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm)

Halbe Seite quer | hoch



Endformat:
230 x 145 mm

(Datenanlieferung
mit 3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm)

1/3 Seite



Endformat:
112 x 297 mm

(Datenanlieferung
mit 3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm)

Endformat:
78 x 297 mm

(Datenanlieferung
mit 3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm)

LETZTE ANLIEFERTERMINE FÜR ANZEIGEN

DURCH UNS GESTALTETE ANZEIGEN/PR

01/2025: 09.12.2024
02/2025: 10.02.2025

FERTIGE ANZEIGEN

01/2025: 20.12.2024
02/2025: 24.02.2025

DRUCKVORLAGEN

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- hochauflösendes PDF (300 dpi)

DATENANLIEFERUNG

- E-Mail: grafik@wohnverlag.de (unter Angabe des Magazintitels sowie der entsprechenden Ausgabe)

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated Fogra39. Andere Farbräume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

Diverse Angaben können sich kurzfristig ändern.

Anzeigenleitung:

Bettina Brouwer

Tel.: +49 (0) 28 21 / 99 79 3-16
b.brouwer@wohnverlag.de

Anzeigenberatung:

Gloria Luvuezo

Tel.: +49 (0) 28 21 / 99 79 3-25
kg.luvuezo@wohnverlag.de



Wohnverlag GmbH
Wilhelm-Sinsteden-Straße 8
47533 Kleve

Mehr Informationen auf
www.wohnverlag.de