

MEDIADATEN
PREMIUM
MAGAZIN

KÜCHEN

— S T Y L E —

2025

„Die Küche ist das Herz des Hauses. Hier trifft man sich zum gemeinsamen Kochen, Essen und Leben. Küchen Style bietet die Verbindung aus moderner Technik und stilvoller, individueller

Optik in Verbindung mit ausgewählten Partnern“

– Sabrina Peeters –



REDAKTIONELLER SCHWERPUNKT

Das Magazin bietet die neuesten Trends rund um Küchentechnik, -geräte und -design – sowohl für Küchen im modernen als auch im zeitlosen sowie ländlichen Stil. Neben informativen Berichten über Neuheiten und Trends geben aufwendig gestaltete Reportagen eindrucksvolle Inspirationen. Außerdem werden aktuelle Utensilien und Accessoires sowie praktische Tipps zu den Themen Kochen und Gastlichkeit vorgestellt, abgerundet durch ansprechende Dekorationsideen.

ZIELGRUPPE

Küchen Style spricht eine Leserschaft an, die die Neuanschaffung einer hochwertigen Küche plant oder Inspirationen für die Umgestaltung/Erweiterung ihrer bestehenden Küche sucht. Die Premium-Leserschaft zeichnet sich durch hohes Qualitätsbewusstsein und Markenorientierung aus, der überwiegende Teil verfügt über Wohneigentum. Für die Leser von besonderem Interesse sind innovative Küchentechnik, aktuelle Trends, moderne Materialien und optische Raffinessen. Außerdem besteht eine hohe Affinität zu den Bereichen Gastlichkeit, Kochen und Backen.

TECHNISCHE DATEN & TERMINE

ERSCHEINUNGSTERMINE

01/2025: 25.04.2025

02/2025: 10.10.2025

GESAMTAUFLAGE

25.000*

PAPIER/VERARBEITUNG

Klebebindung

Umschlag: 400g/m², holzfrei, partieller UV-Lack
glänzend

Innenteil: 90 g/m², holzfrei, weiß, matt

DRUCKVERFAHREN

Offset-Rollendruck

ERSTAUSGABE

Frühjahr 2011

VERKAUFSPREIS DEUTSCHLAND

8,00 Euro (eine Ausgabe)

VERTRIEB IN

Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

*inkl.

ONLINE AUSGABE
365 Tage verfügbar

THEMENWELT

01/2025 – Vorgesehener EVT: 25.04.2025



NEUES AUS DER KÜCHENWELT

Trends in Sachen Materialien, Raumgestaltung, Farben, Möbel, Technik u.v.m.



NACHHALTIGE KONZEPTE



STILVOLL AUFGETISCHT

Produkte für die Tafel



3 LOOKS FÜR DAS HERZ DES HAUSES

- Outdoor-Küchen
- Küchenhelfer und -textilien



GEGENSÄTZE UND DOCH EIN TEAM

Kochherde/-öfen, Kühlschränke,
Gefrierschränke/-truhen

- Inspirationen rund um einen generationsübergreifenden Treffpunkt
- Stimmungsvolle Reportagen



STAU-RAUM-WUNDER

Moderne Aufbewahrung
in der Küche

SPÜLEN & ARMATUREN

Das Perfect Match



- Leuchtende Akzente: Lichtquellen in der Küche

THEMENWELT

02/2025 – Vorgesehener EVT: 10.10.2025



KÜCHEN-HIGHLIGHTS

News, Trends und Klassiker, die noch immer angesagt sind

AMBIENTE

Wände, Böden, Arbeitsplatten



KÜCHEN DREIMAL ANDERS



CLEVERE TECHNIK

- Küchenhelfer und -textilien



HOT & COLD

Kochherde/-öfen, Kühlschränke, Gefrierschränke/-truhen

- Küchen gemacht für Generationen
- Stimmungsvolle Reportagen



ORGANISATIONSTALENTE

Moderne Aufbewahrung in der Küche

ZWEI, DIE ZUSAMMENGEHÖREN

Spülen & Armaturen



FÜR KNISTERNDE MOMENTE

Heizungen, Öfen, Kamine & Co.

- Abzugshauben, Geschirrspüler, Einbau-Geräte wie Mikrowelle/Kaffeefullautomat etc.
- Aktuelle Leuchtentrends
- Zubehör für Hobbybäcker

ANZEIGEN- PREISLISTE

Beileger:

Kosten pro Tausend:	bis 25 g	200 €
	bis 50 g	225 €
	bis 75 g	245 €
	bis 100 g	265 €

2/1 Seite vierfarbig	16.740 €
1/1 Seite vierfarbig	9.410 €
1/2 Seite vierfarbig	6.740 €
1/3 Seite vierfarbig	4.710 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	10.100 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	9.300 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	11.550 €
1 Promotionseite (Layout wird vom Wohnverlag bestimmt)	8.170 €
Adresseintrag	200 €

ANZEIGENFORMATE

ZEITSCHRIFTENFORMAT: 230 x 297 mm

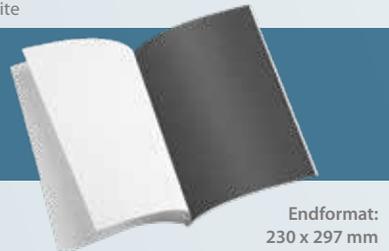
Doppelseite



Endformat:
460 x 297 mm

(Datenanlieferung
mit 3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm)

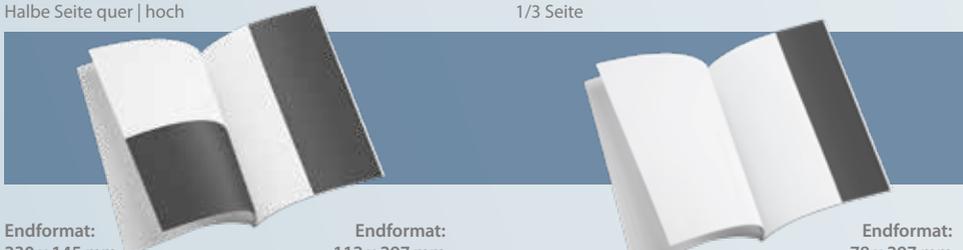
Einzelseite



Endformat:
230 x 297 mm

(Datenanlieferung
mit 3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm)

Halbe Seite quer | hoch



Endformat:
230 x 145 mm

(Datenanlieferung
mit 3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm)

Endformat:
112 x 297 mm

(Datenanlieferung
mit 3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm)

1/3 Seite



Endformat:
78 x 297 mm

(Datenanlieferung
mit 3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm)

LETZTE ANLIEFERTERMINE FÜR ANZEIGEN

DURCH UNS GESTALTETE ANZEIGEN/PR

01/2025: 17.02.2025
02/2025: 04.08.2025

FERTIGE ANZEIGEN

01/2025: 03.03.2025
02/2025: 18.08.2025

DRUCKVORLAGEN

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- hochauflösendes PDF (300 dpi)

DATENANLIEFERUNG

- E-Mail: grafik@wohnverlag.de (unter Angabe des Magazintitels sowie der entsprechenden Ausgabe)

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated Fogra39. Andere Farbräume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

Diverse Angaben können sich kurzfristig ändern.

Anzeigenleitung:

Bettina Brouwer

Tel.: +49 (0) 28 21 / 99 79 3-16

b.brouwer@wohnverlag.de

Anzeigenberatung:

Gloria Luvuezo

Tel.: +49 (0) 28 21 / 99 79 3-25

kg.luvuezo@wohnverlag.de



Wohnverlag GmbH
Wilhelm-Sinsteden-Straße 8
47533 Kleve

Mehr Informationen auf
www.wohnverlag.de